



ORDINE DEGLI AVVOCATI DI FIRENZE
COMITATO PARI OPPORTUNITA'



COLLEGIO PROFESSIONALE DEI
PERITI AGRARI
e Periti Agrari Laureati delle Province
di Siena, Arezzo e Firenze



ORDINE degli PSICOLOGI della TOSCANA



Ordine
Architetti
Firenze

OCF ORDINE REGIONALE
DEI CHIMICI E DEI FISICI
DELLA TOSCANA



Collegio Provinciale
Geometri e Geometri Laureati
di Firenze

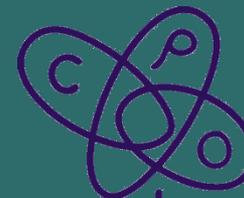
CPO INTER-ORDINISTICO INSIEME PER LE PROFESSIONI



CONCILIAZIONE VITA - LAVORO & SALUTE

POLITICHE REGIONALI E BUONE PRATICHE

SWIP Supporto **W**elfare **I**nter **P**rofessionale[©]



insieme per
le professioni

Proposta di soluzione smart per il welfare dei
professionisti



Perchè?

SWIP Supporto Welfare Inter Professionale©



Il titolo racchiude il senso della proposta, in divenire nel processo e nel prodotto.

Più di una idea, meno di un progetto esecutivo: si tratta di una proposta, appunto,
Work In Progress, Work In Process.

SWIP Supporto Welfare Inter Professionale©: una soluzione per supportare il welfare dei professionisti mediante la realizzazione di una **Piattaforma condivisa, dinamica, aperta, accessibile on line**, i cui contenuti si incrementano nel tempo, luogo di incontro tra domanda e offerta di beni e servizi.

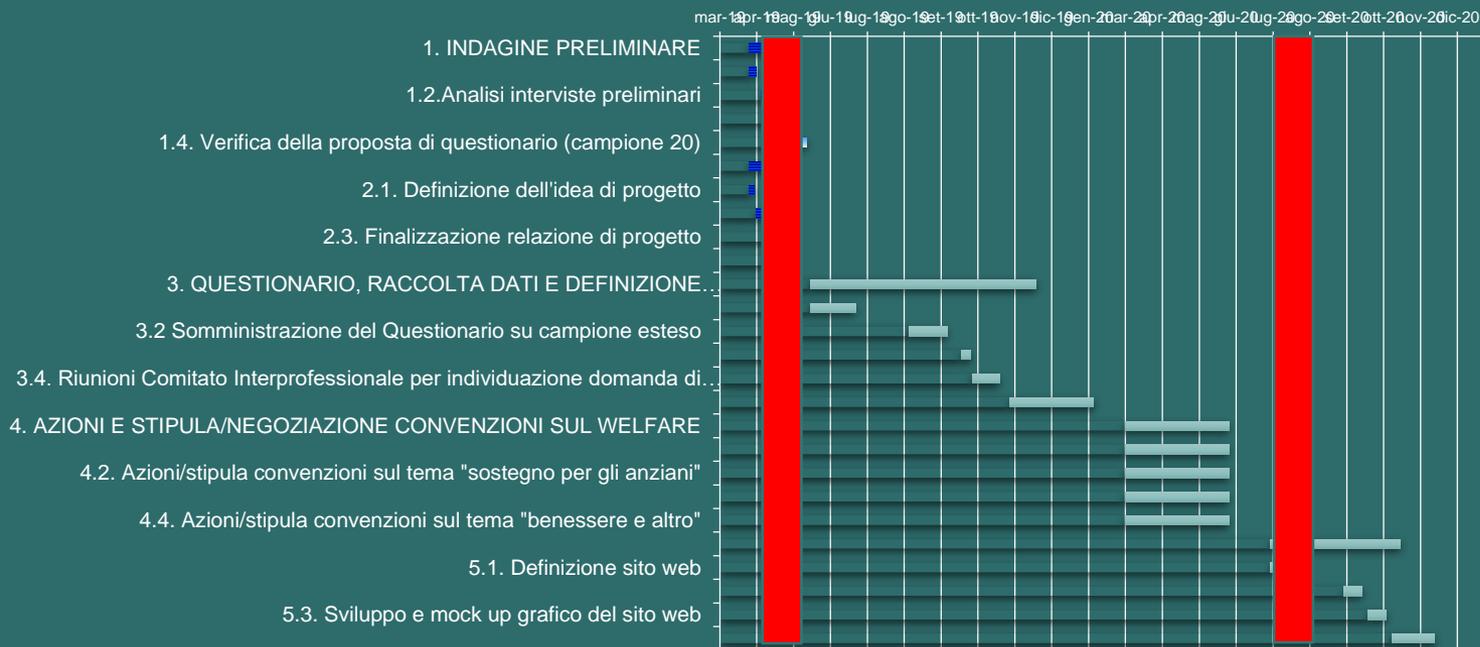


Dove opera il progetto?

Il progetto si rivolge agli iscritti di Ordini e Associazioni professionali del contesto territoriale di riferimento per il Comitato Interordinistico CPO, ma trattandosi di una proposta aperta, è consentito di salire di scala.

Quanto dura il progetto?

La durata dell'intero progetto è stimata in 18 mesi (considerando i fermi per ferie estive).





Quale problema e/o tematica si prefigge di affrontare?

Le problematiche dei professionisti che si trovano a dover conciliare il lavoro con esigenze di vita/famiglia e problemi di salute, sono in generale legate ad esigenze di:

- 1. Flessibilità;**
- 2. Limitatezza di tempo e di risorse economiche.**

(come evidenziato nella **Relazione di progetto** - Allegato I, ma soprattutto nella **sintesi delle interviste** - Allegato 3 - che sono state svolte nei confronti di professionisti, stakeholders, soggetti che interagiscono con la vita dei dipendenti/liberi professionisti).

I **welfare aziendali** (ossia gli strumenti che le aziende offrono ai loro dipendenti per favorire la conciliazione lavoro vita famiglia tramite benefits, assistenza sanitaria, convenzioni, circoli ricreativi etc..) sta progressivamente integrandosi con la tradizionale assistenza pubblica (**welfare sociale**).

I liberi professionisti o i dipendenti di piccole aziende/studi professionali (ad esempio partite iva, contratti a progetto etc.), a meno di ricorrere singolarmente a forme di assicurazioni integrative, **rischiano di rimanere penalizzati o esclusi**.



Azioni del progetto

L'OBIETTIVO: mettere in comunicazione la **DOMANDA** dei soggetti che operano in ambito professionale con le tipiche esigenze legate alla conciliazione vita lavoro e salute (assistenza sanitaria, supporto allo studio per i figli, assistenza anziani, adempimenti burocratici, wellness, convenzioni per l'acquisto di beni o servizi ecc..) con l'**OFFERTA** dei servizi stessi.

LO STRUMENTO PROPOSTO: una **PIATTAFORMA** in cui sia dinamicamente possibile mettere in comunicazione la DOMANDA con l'OFFERTA di beni e servizi.

Per lo sviluppo delle esigenze (DOMANDA DI WELFARE) di progetto è stata avanzata una **proposta di questionario** (si veda Allegato 4), da estendere/implementare nella fase di applicazione estesa agli Ordini/Associazioni intenzionati ad aderire.

Ai fini della realizzazione del progetto si propone il coinvolgimento di un **Organismo** come **soggetto terzo** (ad esempio la Regione Toscana) e per il cui tramite sia possibile ricorrere a fondi pubblici.



Quanto costa il progetto?

E' stato ipotizzato un costo totale del progetto pari a:

€ 31.800



La copertura finanziaria di tale importo potrebbe essere fornita, in parte dagli Ordini/Associazioni aderenti, ma anche ricorrendo a fondi pubblici ex bilancio e/o europei.

Interfaccia di progetto

Sul portale web **SWIP** Supporto **W**elfare **I**nter **P**rofessionale© saranno disponibili agli utenti proposte di soluzioni di welfare suddivise per macro-temi:

- 1. SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ;**
- 2. SOSTEGNO PER GLI ANZIANI;**
- 3. SALUTE/PREVIDENZA INTEGRATIVA;**
- 4. BENESSERE E CONVENZIONI VARIE.**





OBIETTIVI DEL PROGETTO

SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ: saranno disponibili:

- **Convenzioni con fornitori di beni e servizi individuati sul territorio;**

- **Offerte di servizi di vario genere;**

(es. asili, babysitteraggio, campus estivi, attività ricreative, extrascolastiche e sportive, esperienze di studio all'estero, servizi bancari e assicurativi, servizi di trasporto, mercati ecc...)

- **Bacheche di libero scambio di beni di seconda mano legati all'accudimento dei figli nei primi anni di vita (lettini, carrozzine, passeggini, vestiario...).**

SOSTEGNO PER GLI ANZIANI: saranno disponibili:

- **Convenzioni con associazioni di volontariato ed assistenza anziani;**

- **Bacheche di libero scambio di beni di seconda mano legati all'accudimento degli anziani o di persone a mobilità ridotta (letti a cancelli, deambulatori, carrozzine...);**

- **Offerte di offerta di servizi (es. badanti, assistenza anziani).**





OBIETTIVI DEL PROGETTO

SALUTE/PREVIDENZA INTEGRATIVA: saranno disponibili:

- Servizi relativi a visite mediche specialistiche, diagnosi e cure con istituti e centri convenzionati.

Su questo tema sarà da prevedere una convenzione (alla quale ogni singolo utente può decidere di aderire o meno e per il quale si ipotizza un extra - costo personale con importo da definire) con un o più assicurazioni sanitarie (es. Unisalute, RBM...) in grado di offrire servizi integrativi adeguati alle esigenze dei professionisti o dei loro familiari.

BENESSERE E CONVENZIONI: saranno disponibili:

- Una serie di convenzioni che possano aiutare il professionista nella vita di tutti i giorni. Da convenzioni per la mobilità a quelle per l'acquisto di beni e servizi.

Su questo tema si segnala l'opportunità di mettere a fattor comune tra tutti le convenzioni attualmente in essere per i singoli ordini/associazioni, anche rinegoziandole tenendo conto del maggior numero di potenziali utilizzatori.





FASE 1

FASE I: DEFINIZIONE

Dopo aver approfondito le **esigenze degli users** e stabilito precisamente lo scopo del sito Web, il primo passo è quello di individuare il **target group** e fissare un **budget di spesa** per arrivare alla scelta della soluzione tecnica adeguata per la progettazione del sito Web.

Le esigenze di welfare provengono dai risultati delle indagini svolte con questionario.

Per il **progetto pilota** gli utilizzatori saranno i professionisti iscritti agli ordini/associazioni dell'area della provincia di Firenze (si può stimare un numero di potenziali utilizzatori di **10'000 professionisti**).



FASE 2

FASE II: DESIGN

Il primo impatto dell'utente con un sito Web è strettamente legato all'**aspetto grafico** e di **design**. Fondamentale è che la piattaforma sia **funzionale** e **semplice** da usare.

In questa si stabilisce la struttura e disposizione delle pagine del sito Web.

1. **Raccolta** del materiale (depliant, logo, fotografie, eventuali testi, ecc);
2. Realizzazione di una **prima bozza grafica**.

Nella pagina principale del portale (home), da cui si potrà accedere alle pagine dedicate ai vari temi di welfare (**SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ, SOSTEGNO PER GLI ANZIANI, SALUTE INTEGRATIVA, BENESSERE E CONVENZIONI**), dovranno essere ben visibili sia il marchio **SWIP** **S**upporto **W**elfare **I**nter **P**rofessionale che i loghi dei singoli ordini associazioni che aderiscono al progetto.

Lo sviluppatore (vedi fase successiva) proporrà un “mockup grafico” da approvare.



FASE III: SVILUPPO E MOCK UP GRAFICO



Questa è la fase di **programmazione** e **sviluppo del codice**.

I tempi di realizzazione possono variare molto sulla base della scelta tecnica fatta (se le funzionalità sono costruite sulla base di specifiche fornite oppure se si configura un CMS Open Source già pronto).

Il sito dovrà essere di tipo **dinamico** per poter permettere all'utente di **interagire** con quest'ultimo (ad esempio nella parte dedicata alla salute integrativa si potrà caricare sul sistema una prescrizione medica o una fattura), ma potrà essere costruito da uno **specialista del settore** (o azienda specializzata o professionista se disponibile) configurando un CMS Open Source già pronto.



FASE IV: AVVIO e MESSA ON LINE DEL SITO



FASE 4

Sarà definito il nome di **dominio** o **indirizzo Web** e l'**Hosting Provider** che ospiterà il sito Web, che conterrà il richiamo al logo definito nelle precedenti fasi.

SWIP Supporto **W**elfare **I**nter **P**rofessionale ©

Per essere visibile il sito internet necessita di uno spazio Web dove essere pubblicato. Dopo la messa on-line, quando il sito Web viene caricato su internet e il test di funzionamento è superato, si ottiene l'accettazione e l'avvio della sperimentazione del funzionamento.

A seguito della creazione del Portale occorrerà designare una **persona incaricata** di seguire il sito per l'aggiornamento del contenuto, promozione e statistiche dei visitatori del sito Web, oltre ad aggiornamenti e manutenzione.

Questo è un **costo operativo** che rimane da stimare.



In sintesi

