

Camera di Commercio
Avellino

CONCORSO D'IDEE
per la progettazione dell'area espositiva IRPINIA al
VINITALY 2020
in programma a Verona dal 19 al 22 aprile 2020
DISCIPLINARE

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1. OGGETTO DEL CONCORSO

La Camera di Commercio di Avellino bandisce un concorso di idee finalizzato ad acquisire proposte ideative per la progettazione dell'area espositiva e la valorizzazione della filiera enologica irpina in occasione della **54^{ma} edizione del Vinitaly** in programma a **Verona dal 19 al 22 aprile 2020**.

Finalità del concorso è di ottenere un progetto-guida che potrà essere successivamente declinato in progettazione esecutiva per l'allestimento fieristico che l'Ente camerale realizzerà per la collettiva Irpinia al Vinitaly. L'idea progettuale sarà valutata tenendo conto della sostenibilità tecnica e finanziaria, della mission della Camera di Commercio di promozione territoriale e di valorizzazione delle produzioni, degli standard e dei regolamenti fieristici, attraverso la selezione di materiali, arredi, sistemi di illuminazione, personalizzazione grafica, in modo da dare all'istituzione camerale ed al sistema produttivo irpino una immagine fortemente identitaria e nel contempo attrattiva ed aggregativa, in un contesto competitivo e di livello internazionale come il Vinitaly.

La Camera di Commercio di Avellino sarà presente al Vinitaly 2020 all'interno della Tensostruttura Area B Campania – con un'area espositiva denominata **Irpinia** pari a **1.600 mq. netti** e 2.000 mq lordi che avrà una personalizzazione provinciale, per valorizzare le identità territoriali a vocazione vitivinicola, con particolare riguardo alle aree di produzione dei vini DOCG. L'Irpinia al Vinitaly nella scorsa edizione è stata presente con le sue eccellenze produttive nello stesso spazio fieristico, ospitando novanta espositori, 83 cantine, 3 produttori di distillati, 3 Consorzi, una rete d'impresa prevedendo moduli sia singoli che condivisi tra più aziende.

Il progetto espositivo è quindi un biglietto da visita importante per le aziende vinicole essendo il Vinitaly l'evento clou del settore sia a livello nazionale che internazionale; la manifestazione è anche una vetrina di primo piano per una promozione turistica, dal momento che il vino e le cantine, l'enogastronomia e la natura rappresentano elementi identitari e tra i principali attrattori del territorio che proprio in occasione del Vinitaly possono essere pienamente rappresentati per suscitare interesse e curiosità nelle migliaia di visitatori italiani e stranieri che affollano i padiglioni.

Per il 2020 l'Ente camerale attraverso il presente concorso d'idee punta a rafforzare la visibilità della sua area espositiva al Vinitaly, con la finalità di migliorare la promozione della filiera vitivinicola irpina in Italia e sui mercati esteri, perseguendo l'obiettivo strategico di rendere più efficace l'azione di marketing territoriale mostrando nel progetto di allestimento i valori trainanti che connotano l'offerta Irpinia.

Le linee guida per la redazione della proposta ideativa sono contenute nel *Documento preliminare alla progettazione* parte integrante del presente bando. Al riguardo si fa presente che non essendo ancora disponibili le planimetrie aggiornate dell'area espositiva e non essendo stata effettuata la

selezione delle imprese partecipanti alla collettiva 2020 della CCIAA si rendono disponibili nella documentazione tecnica le planimetrie, il layout espositivo, il progetto e la documentazione fotografica dello stand Irpinia 2019 in considerazione dell'omogeneità dal punto di vista dell'ampiezza dell'area da allestire (1.600 mq) e dell'articolazione e numerosità degli stand degli espositori da realizzare nel progetto 2020.

1.2. ENTE BANDITORE

Camera di Commercio di Avellino

Piazza Duomo, 5 – 83100 Avellino (AV)

1.3. TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA CONCORSUALE

La tipologia concorsuale è quella del concorso di idee disciplinato dall'art. 156 del D.Lgs. 50/2016. L'indizione del concorso è avvenuta con **determinazione dirigenziale n. 230 del 10 ottobre 2019**

E' adottata una procedura aperta in unico grado in forma anonima.

Il concorso è suddiviso in due categorie:

- **categoria professionisti**: aprendo la partecipazione a tutti i soggetti in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa secondo quanto specificato dal codice degli appalti (art. 46) con riferimento all'affidamento di servizi di architettura e d'ingegneria;
- **categoria studenti**: aprendo la partecipazione agli studenti iscritti ai corsi di Laurea in Architettura e/o Ingegneria e/o Design, Master di specializzazione in Interior o Exhibition Design, anche in raggruppamenti. Potranno altresì partecipare gli studenti iscritti ad Istituti Superiori di Architettura e di Design (post diploma superiore) o Istituti Tecnici Superiori di Design.

I partecipanti dovranno elaborare una proposta ideativa nel rispetto dei costi stimati e delle indicazioni fornite per la realizzazione dell'allestimento e coerente con il *Documento preliminare alla progettazione* e delle prestazioni richieste, che permetta alla commissione di valutazione di individuare mediante formazione di graduatoria i vincitori ed eventuali altre proposte meritevoli.

Saranno stilate due graduatorie per le due differenti sezioni del concorso.

1.4. COSTO STIMATO PER LA REALIZZAZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA

Il costo stimato per la realizzazione dell'area espositiva Irpinia al Vinitaly è di 200.000,00 euro al netto d'IVA e degli oneri per la sicurezza, comprensivo dell'allestimento degli stand aziendali ed aree comuni, la fornitura a noleggio di apparecchiature, materiali, strutture, servizi e impianti vari, montaggio e smontaggio.

2. CALENDARIO E DOCUMENTAZIONE DELL'OPERA

- Data pubblicazione: 11 ottobre 2019
- Invio richiesta chiarimenti, entro il 29 novembre 2019 alle ore 12.00
- Consegna della documentazione: 13 dicembre 2019 alle ore 12.00

2.1. Documentazione di concorso

L'Ente banditore fornisce la seguente documentazione:

1. Disciplinare di concorso

2. Modulistica di concorso

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---------------|
| • Istanza di partecipazione | – sezione professionisti | (Modello P) |
| • Dichiarazione sostitutiva | – sezione professionisti | (Modello P.1) |
| • Nomina capogruppo | – sezione professionisti | (Modello P.2) |
| • Istanza di partecipazione | – sezione studenti | (Modello S) |
| • Dichiarazione sostitutiva | – sezione studenti | (Modello S.1) |
| • Liberatoria minorenni | - sezione studenti | (Modello S.2) |

3. Documentazione tecnica:

- *Documento preliminare alla progettazione*, contenente:
 - Planimetria area espositiva e layout con riferimento alla partecipazione 2019;
 - Caratteristiche tecniche del progetto con riferimento alla edizione 2019
 - Rendering moduli espositivi, con documentazione fotografica dello stand Irpinia al Vinitaly 2019;

La documentazione è pubblicata sul sito camerale → <http://www.av.camcom.gov.it> ove è possibile effettuare il relativo download.

3. DISCIPLINA GIURIDICA DELLA PRESENTE PROCEDURA

Il presente concorso d'idee è disciplinato ai sensi del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 art. 156 e ss.mm.ii. La base giuridica specifica è costituita dal presente bando e dalla documentazione allegata.

4. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE (SEZIONE PROFESSIONISTI)

Sono ammessi al concorso di idee i soggetti individuati dall'articolo 46, comma 1 del Decreto Legislativo n. 50/2016

4.1. Requisiti di partecipazione di ordine generale, di idoneità professionale e speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativi (solo nel caso di successivo affidamento d'incarico)

Al vincitore del concorso, l'ente banditore si riserva la facoltà di affidare i differenti livelli di progettazione con procedura negoziata senza bando purché in possesso dei seguenti requisiti economico-finanziari e tecnico professionali:

Requisiti economico-finanziari, di cui all'art. 83, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 50/2016: il vincitore del concorso dovrà dimostrare un livello adeguato di copertura assicurativa contro i rischi professionali, in linea con quanto disposto dall'art. 83 comma 4, lettera c).

In particolare, il vincitore dovrà presentare, unitamente ai documenti di cui al punto 8.2, un'apposita dichiarazione di impegno, rilasciata da primaria compagnia assicurativa, relativa ad una specifica polizza da attivarsi in caso di aggiudicazione.

Requisiti di capacità tecnica e professionale di cui all'art. 83 comma 1, lettera c) del D. Lgs 50/2016

Il vincitore del concorso, con la documentazione allegata, deve dimostrare:

- **l'avvenuto espletamento**, negli ultimi dieci anni di servizi attinenti all'architettura ed all'ingegneria, di cui all'art. 3, lett. Vvvv) del Codice, relativi a lavori appartenenti alla ID-Opere" "E.11" cui si riferiscono i servizi da affidare, individuate sulla base delle vigenti tariffe professionali, per un importo globale pari ad 1 volta l'importo stimato dei lavori cui si riferisce la prestazione (art. 1.4), calcolato con riguardo all'ID Opera.
- **L'avvenuto svolgimento di due servizi** attinenti all'architettura ed all'ingegneria di cui all'art. 3, lett. Vvvv) del Codice, relativi ai lavori appartenenti alla categoria edilizia ID Opera "E.11" cui si riferiscono i servizi da affidare, individuate sulla base delle elencazioni contenute nelle vigenti tariffe professionali, per un importo totale non inferiore a 0,40 volte l'importo stimato dei lavori (art. 1.4) cui si riferisce la prestazione.

Il vincitore del concorso, al fine di dimostrare i requisiti richiesti per l'affidamento dei servizi di cui al periodo precedente oltre alla possibilità di ricorrere all'avvalimento ai sensi dell'articolo 89 del D.Lgs 50/2016, può costituire, ai sensi dell'articolo 152, comma 5 del D.Lgs 50/2016 e modificare il raggruppamento già proposto per la partecipazione al Concorso con altri soggetti, purché in entrambi i casi tali soggetti non abbiano già partecipato al concorso.

Al concorso possono partecipare i lavoratori subordinati abilitati all'esercizio della professione e iscritti al relativo ordine professionale secondo l'ordinamento nazionale di appartenenza, nel rispetto delle norme che regolano il rapporto di impiego, con l'esclusione dei dipendenti dell'Ente.

4.2. SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE: SEZIONE STUDENTI

Possono partecipare al concorso studenti iscritti ai corsi di laurea in Architettura e/o Ingegneria, Master di specializzazione in Interior o Exhibition Design nonché iscritti ad Istituti Superiori di Architettura e di Design (post diploma superiore) o Istituti Tecnici Superiori di Design a cui sono riservati i premi così come definiti dall'Art. 1.3.

5. SOCCORSO ISTRUTTORIO

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, con esclusione di quelle afferenti la proposta progettuale, possono essere sanate attraverso la procedura di cui al comma 9, articolo 83 del D.Lgs 50/2016 con applicazione di una sanzione pecuniaria a carico del partecipante che vi ha dato causa pari all'uno per mille dell'importo del compenso professionale.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel presente disciplinare di Concorso e nella documentazione di Concorso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente disciplinare, si fa riferimento al D. Lgs. 50/2016 ed alle norme dettate dalla legislazione in materia. Nell'ambito del presente bando, s'intendono per istruzioni di gara, le informazioni fornite dallo stesso bando e/o da altri documenti di concorso contenenti le istruzioni operative per lo svolgimento della procedura, nei quali sono definiti i dettagli inerenti le modalità di presentazione della documentazione di gara.

7. PROPRIETÀ DELLE PROPOSTE

L'Ente banditore, con il pagamento dei premi, assume la proprietà delle idee progettuali premiate così come stabilito dall'art. 156 del D.Lgs 50/2016 e consegue la facoltà di utilizzarle liberamente per tutte le proprie iniziative promozionali, a partire dalla partecipazione fieristica al Vinitaly 2020. All'Ente banditore compete il diritto di rendere pubbliche tutte le proposte progettuali presentate al concorso dopo la conclusione dello stesso, riportando i nomi dei rispettivi autori e senza nessun compenso aggiuntivo a loro favore.

8. FASE DI ELABORAZIONE PROGETTUALE E CONSEGNA

8.1. QUESITI E RICHIESTE DI CHIARIMENTO

I soggetti interessati al concorso ed i concorrenti possono presentare all'Ente banditore richieste di chiarimenti, inviando una pec o in alternativa una mail all'indirizzo pec della Camera di Commercio areaimpresa@av.legalmail.camcom.it entro il 29 novembre 2019 ore 12.00 con il seguente oggetto: Concorso di Idee Vinitaly 2020: richiesta chiarimenti.

8.2. ELABORATI PROGETTUALI RICHIESTI

La proposta progettuale deve essere composta dai seguenti elaborati:

- **A. Elaborato illustrativo della proposta di progetto** – elaborato in formato A3 – orientamento orizzontale – tecnica rappresentativa libera, che riassume l'idea del progetto di allestimento in maniera chiara e diretta. Sono ammessi schemi grafici, immagini, disegni e tutto quanto necessario per la descrizione in sintesi del progetto.
- **B. Relazione illustrativa** – massimo 8 facciate formato A4 – orientamento verticale. La relazione metterà in evidenza i concetti espressi graficamente, con particolare riferimento ai criteri di valutazione indicati nel bando. Sono ammessi schizzi, schemi grafici, immagini o disegni esplicativi. La relazione dovrà essere stampata solo su un fronte e avere corpo carattere 12pt, interlinea1,0.

La relazione dovrà illustrare in particolare:

- I criteri guida della scelta progettuale dell'allestimento fieristico in relazione agli obiettivi previsti dal bando, alle finalità di promozione e valorizzazione dell'Irpinia ed in particolare della filiera vitivinicola, nonché alla gestione e ottimizzazione dello spazio disponibile in funzione del numero di cantine da ospitare con moduli di diversa dimensione e degli spazi comuni e locali tecnici da prevedere.
 - Descrizione delle soluzioni progettuali, dei materiali, arredi, attrezzature da utilizzare e dell'immagine che si vorrà realizzare;
 - Indicazione sommaria dei costi di realizzazione dell'allestimento in relazione ai materiali utilizzati e alla complessità della fornitura di arredi, attrezzature e allestimenti.
- **C. Tavole grafiche – n. 3 formato A1 – orientamento orizzontale** – tecnica rappresentativa libera in bianco e nero o colori, stampa su una sola facciata, contenente la rappresentazione dell'idea progettuale, mediante schemi planimetrici, schemi funzionali delle diverse tipologie di moduli espositivi (stand singolo, stand multipli, spazio eventi, locali tecnici, ecc.) e rappresentazioni tridimensionali.

Contenuti minimi delle tavole grafiche:

Tavola 1

- ◆ Una planimetria generale del layout espositivo in cui si descrivono la distribuzione degli stand aziendali, degli spazi comuni e dei locali tecnici in scala 1:200 comprensiva di immagini, grafiche e rappresentazioni tridimensionali che possano aiutare maggiormente nella comprensione del progetto;

Tavola 2

- ◆ Particolari dell'allestimento e soluzioni architettoniche finalizzate alla comprensione del progetto, in particolare degli elementi di allestimento e di arredo, dei materiali e delle tecnologie scelte, nelle scale grafiche opportune con schemi, immagini e rappresentazioni tridimensionali degli allestimenti, degli arredi, delle grafiche e delle ambientazioni che si ritiene possano aiutare nella comprensione del progetto.

Tavola 3

- ◆ Tutto ciò che si ritiene necessario inserire per descrivere il progetto nelle scale grafiche opportune, schemi, immagini, foto inserimenti e rappresentazioni grafiche e tridimensionali.

- **D. supporto USB (pen drive)** in forma anonima contenente i file pdf di tutti gli elaborati presentati. I file dovranno essere stampabili e non dovranno eccedere la dimensione di 10 mb per singolo elaborato. Non sono ammessi elaborati ulteriori o differenti da quelli richiesti nel bando pena l'esclusione.

Ai concorrenti è accordata piena libertà circa le modalità di rappresentazione, pertanto le modalità di composizione degli elaborati nelle tavole è libera e dovrà contenere tutte le indicazioni ritenute necessarie per la comprensione delle proposte presentate nelle scale ritenute più idonee. I testi devono essere scritti in lingua italiana e i disegni in scala devono contenere anche un riferimento metrico grafico in modo da consentire pubblicazioni in formato ridotto. La presentazione degli elaborati cartacei e multimediali deve essere fatta rigorosamente in forma anonima e omettendo qualsiasi indicazione che possa svelare l'identità del concorrente pena la loro esclusione.

9. MODALITÀ E TERMINE PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Tutta la documentazione richiesta deve essere consegnata a mano o tramite agenzie di recapito o spedizione postale esclusivamente presso:

Camera di Commercio di Avellino Piazza Duomo, 5 Avellino Ufficio protocollo negli orari di apertura al pubblico.

Valgono le seguenti condizioni:

1. I plichi devono essere anonimi e devono pervenire, con le modalità e all'indirizzo sopra indicato, **entro e non oltre le 12.00 del giorno 13 dicembre 2019;**
2. I plichi pervenuti oltre il termine indicato sono esclusi dal concorso. La scadenza si riferisce inderogabilmente alla data di consegna e non alla data di spedizione;

3. I plichi non possono essere inviati con spese di spedizione a carico del destinatario;
4. La Camera di Commercio si ritiene sollevata da ogni responsabilità in caso di mancata o ritardata consegna dello stesso;
5. In caso di spedizione a mezzo posta o corriere il plico viaggia a esclusivo rischio e pericolo del mittente;
6. In caso di consegna a mano, al momento del ricevimento, l'Ente banditore provvede a rilasciare ricevuta con indicazione dell'ora e del giorno di avvenuta consegna;
7. In caso di spedizione tramite posta o corriere deve essere indicato come destinatario "Camera di Commercio di Avellino, Piazza Duomo, 5 - 83100 Avellino."

Il **plico** contenente gli elaborati, riposti in due buste contraddistinte con le lettere A e B dovrà indicare all'esterno la dicitura "**Concorso di idee per l'area espositiva Irpinia al Vinitaly 2020**" "**Categoria Professionisti**" o in alternativa "**Categoria Studenti**".

Al fine di garantire l'anonimato, sul plico, sulle buste interne, nonché sugli elaborati di progetto, non dovranno essere apposte attestazioni, indicazioni, firme o altri elementi di riconoscimento con la sola esclusione di quanto riportato in seguito.

Il plico sigillato dovrà contenere:

1. **BUSTA "A"** – proposta progettuale

Una busta opaca, non trasparente, sigillata, contenente l'idea progettuale, recante all'esterno la dicitura "**PROPOSTA PROGETTUALE**"

La busta A dovrà contenere gli elaborati indicati all'art. 8.2 ai punti A, B, C e D.

2. **BUSTA "B"** – documenti amministrativi

Una busta opaca, non trasparente, sigillata, con la dicitura esterna "**DOCUMENTI**", priva di qualsiasi segno, sigillata e non firmata contenente a pena di esclusione del concorso;

se sezione professionisti:

- Istanza di partecipazione – sezione professionisti (Modello P)
- Dichiarazione sostitutiva – sezione professionisti (Modello P.1)
- Nomina capogruppo – sezione professionisti (Modello P.2)

Se sezione studenti:

- Istanza di partecipazione – sezione studenti (Modello S)
- Dichiarazione sostitutiva – sezione studenti (Modello S.1)

La consegna degli elaborati vale come richiesta di partecipazione

10. PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei lavori candidati sarà a cura di una Commissione, appositamente nominata dall'Ente banditore, che nel rispetto delle modalità previste dall'articolo 155, comma 4 del codice

dei contratti pubblici, giudicherà attribuendo un punteggio fino ad un massimo di 100 punti, riferendosi unicamente ai seguenti criteri:

- Qualità, innovazione e originalità del progetto di allestimento, particolare importanza sarà riservata alla forza comunicativa della proposta ideativa, in funzione delle finalità dell'iniziativa, – fino a 40 punti;
- Fattibilità del progetto in termini di esecutività e di costi, funzionalità del layout espositivo, soluzioni adottate e gestione degli spazi - fino a 40 punti;
- Creazione di un'identità grafica territoriale/produttiva – fino a 20 punti.

11. PREMI E PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Il Concorso si concluderà con una graduatoria di merito per ogni sezione di concorso.

Per la sezione professionisti la graduatoria di merito consentirà l'attribuzione dei seguenti premi e riconoscimenti:

Il 1° classificato riceverà un premio di 5.000,00 euro (al lordo d'IVA ed ogni altro onere di legge). Con il versamento di tale somma la proprietà del progetto preliminare vincitore viene acquisita dall'Ente banditore. Al 2° classificato è riconosciuto un premio di 3.000,00 euro e al 3° classificato di 2.000,00 euro, sempre al lordo d'Iva e ogni altro onere di legge.

Per la sezione studenti la Camera di Commercio attribuirà due premi speciali di 1.000,00 euro ciascuno ai primi due studenti (o loro raggruppamenti) che avranno presentato la propria proposta in conformità al disciplinare.

Sarà facoltà della Camera proporre ulteriori premi specifici (menzione speciale) dell'importo massimo di 1.000,00 euro per progetti di particolare interesse e innovazione.

Unitamente alle menzioni speciali, previa richiesta del partecipante al concorso, verrà rilasciato dall'Ente un Certificato di Buona Esecuzione del servizio, utilizzabile ai fini curriculari, quale studio di fattibilità, sia in termini di requisiti di partecipazione che di merito tecnico, nell'ambito di procedure di affidamento di servizi di architettura e ingegneria.

I suddetti importi includono tutti gli oneri previdenziali a lordo di IVA ed ogni altro onere di legge (ove dovuto) e saranno liquidati entro 60 gg. dalla data di esecutività del provvedimento amministrativo di approvazione della graduatoria. Nel caso di raggruppamento i premi saranno liquidati esclusivamente al soggetto indicato quale capogruppo nella domanda di partecipazione. La proprietà intellettuale e i diritti di copyright dei progetti presentati è degli autori concorrenti secondo le disposizioni di legge in merito ai diritti d'autore e ai diritti sulla proprietà intellettuale. Per i progetti, le immagini e tutto il materiale reso disponibile all'ente banditore e richiesto per la partecipazione, il concorrente assume ogni responsabilità conseguente alla violazione dei diritti di brevetto, autore, di proprietà intellettuale e in generale di privativa altrui.

12. VERIFICHE DEI REQUISITI E GRADUATORIA

Per la sezione Professionisti: in caso di affidamento del successivo livello di progettazione di cui al punto 14 il vincitore individuato dovrà fornire entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta dell'Ente banditore la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese. Fermo restando che il

possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli precedenti deve sussistere a far data dalla presentazione dell'istanza di partecipazione, l'Ente banditore invita, se necessario, i partecipanti del concorso a completare o a fornire, entro un termine di 10 giorni, chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati e documenti presentati.

L'ente banditore, in caso di esclusione del vincitore, procederà ad adeguare di conseguenza la graduatoria provvisoria finale ed a nominare vincitore del Concorso il primo partecipante che segue in graduatoria, previo esito positivo della verifica dei requisiti.

Conseguentemente, verrà stilata la graduatoria definitiva con la proclamazione del vincitore e dei soggetti destinatari dei premi e dei riconoscimenti, con pubblicazione sul sito web dell'Ente.

13. PUBBLICAZIONE ESITI DEL CONCORSO

Nel caso in cui nessuna proposta fosse considerata meritevole di premio lo stesso non sarà assegnato e potranno essere riaperti i termini del bando per nuova sottomissione di idee compatibilmente con i tempi tecnici materiali di realizzazione dell'allestimento fieristico per il Vinitaly 2020.

Salvo quanto previsto dalle disposizioni vigenti in materia l'esito del concorso sarà pubblicato entro 10 giorni dalla data di approvazione della graduatoria definitiva.

14. AFFIDAMENTO PROGETTAZIONE ESECUTIVA

L'ente banditore si riserva la possibilità di decidere se avviare le successive fasi di progettazione esecutiva concernenti il progetto. L'Ente banditore si riserva la facoltà di affidare al vincitore del concorso la realizzazione del successivo livello di progettazione con procedura negoziata senza bando, a condizione che il soggetto sia in possesso dei requisiti di cui all'art. 83 comma 1 lettere B9 e c) del codice dei contratti pubblici previsti in rapporto al livello progettuale da sviluppare.

Ai sensi dell'art. 89 del D.Lgs 50/2016 il vincitore del concorso, singolo o in raggruppamento, può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale, avvalendosi delle capacità di altri soggetti, anche aderenti al raggruppamento, a prescindere dalla natura giuridica dei suoi legami con questi ultimi. Si fa presente che qualora l'Ente banditore decidesse di avvalersi della presente disposizione, nel calcolo del compenso professionale si terrà conto del premio percepito.

15. PUBBLICAZIONE ED ESPOSIZIONE DELLE PROPOSTE IDEATIVE

L'ente banditore ha il diritto di rendere pubbliche tutte le proposte ideative del Concorso, attraverso pubblicazioni cartacee e digitali o attraverso il proprio sito internet ed i canali social, citando il nome degli autori e dei collaboratori ed eventualmente di organizzare la premiazione e l'esposizione delle proposte ideative premiate in occasione di un evento pubblico, senza che questo implichi alcuna pretesa di carattere economico o di altro tipo da parte dei partecipanti al Concorso e posto che a tal fine i vincitori della sezione professionisti con l'accettazione del premio s'impegneranno a realizzare un modello tridimensionale (plastico) del progetto ideato.

16. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL GDPR SULLA PRIVACY

I dati richiesti dal presente bando e dai moduli di domanda saranno utilizzati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali ("GDPR"); i dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno oggetto di trattamento svolto, con o senza l'ausilio di sistemi informatici, esclusivamente per gli scopi previsti dall'avviso stesso, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti; il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Avellino con sede legale in Piazza Duomo, n.5 -83100 Avellino.

Ai sensi della legge 11 febbraio 2005, n.15, di modifica ed integrazione della legge n.241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato all'Area II "Area Impresa, Promozione e Agricoltura" della Camera di Commercio di Avellino. Responsabile del procedimento è il responsabile della su indicata Area.

Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, gli enti banditori hanno facoltà di effettuare idonei controlli a campione e comunque in tutti i casi in cui sorgessero dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese ai fini della partecipazione al concorso.

17. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Oltre che nelle forme previste dalla legge, il bando è pubblicato sul sito internet dell'Ente banditore www.av.camcom.gov.it

18. TUTELA GIURISDIZIONALE

Il bando e gli atti connessi e consequenziali alla procedura del Concorso sono impugnabili unicamente mediante ricorso al tribunale amministrativo regionale.

La partecipazione al bando implica l'automatica accettazione delle condizioni presenti nello stesso.

Tutte le controversie di qualsiasi natura che dovessero insorgere in relazione all'affidamento della progettazione esecutiva saranno risolte mediante arbitrato, secondo la procedura ed il regolamento adottati dalla Camera Arbitrale di Milano.

In caso di controversie tra le parti relativamente alla validità, interpretazione e esecuzione del relativo contratto il foro competente è quello di Avellino.

19. RUP

Il Responsabile Unico di Procedimento al quale rivolgersi per eventuali chiarimenti sulla procedura è il Dott. Antonello Murru tel. 0825694206 e-mail antonello.murru@av.camcom.it.

Avellino, lì 10 ottobre 2019

IL SEGRETARIO GENERALE
Luca Perozzi